

01 WAT IS JE DOEL?

Bepaal wat je wilt bereiken met de nieuwe strategie: verkeer verhogen, conversieratio verbeteren, merkbekendheid boosten. Formuleer het op de SMART manier.

SEO Testing CHEAT SHEET

info@cynthmarketing.nl
www.cynthmarketing.nl

Cynt.

02 MAAK JE HYPOTHESE

Formuleer verwachte uitkomsten van je SEO tactiek, zoals hogere rankings of meer organisch verkeer, en baseer dit op bestaande kennis en ervaringen.

03 BASELINE METING

Documenteer de huidige prestaties (zoals SERP-posities, websiteverkeer, impressies, CTR conversieratio's) om later de impact te kunnen meten.

04 A/B TEST

Om een SEO A/B-test op te stellen, selecteer je eerst twee varianten van een webpagina (A en B).

Implementeer dan veranderingen op pagina B. Meet de prestaties via KPI's zoals klikfrequentie, bouncepercentage, en conversies over een vastgestelde periode.

Let op: Voer de nieuwe SEO strategie kleinschalig uit. Maar combineer diverse zoekintenties, zoektermen, of paginatypen te combineren voor een breed inzicht. Zo krijg je een duidelijk beeld van de effectiviteit.

VOORBEREIDING

- 1. **Maak je SMART doelstelling**
- 2. **Formuleer je hypothese en KPI's.**
- 3. **Bepaal je doelgroep(en).** Identificeer je doelgroep en de relevante zoekwoorden waarop je je wilt richten.
- 4. **Voer een baseline meting uit**
- 5. **Controleer op seizoeninvloeden.** Houd rekening met trends die de resultaten kunnen beïnvloeden.

CHECK VOORDAT JE BEGINT

- 1. **Behoud 1 - 2 variabelen, niet meer dan dat:** Te veel variabelen maakt het onmogelijk om te bepalen welke veranderingen verantwoordelijk zijn voor verschillen in prestaties.
- 2. **De betrouwbaarheid van je dataverzameling:** Vertrouwen op onnauwkeurige data leidt tot misleidende resultaten.

KPI VOORBEELDEN

1. Organisch Zoekverkeer
2. Zoekmachine Positie
3. Klikfrequentie (CTR)
4. Engagement ratio
5. Organisch conversiepercentage
6. Impressies vanuit zoekmachine
7. Top exit-pagina's
8. Aantal nieuwe versus terugkerende bezoekers

EVALUATIE

- 1. **Hypotheses Reviewen:** Evalueer of de initiële hypothesen overeenkomen met de uitkomsten.
- 2. **Resultaten Analyseren:** Vergelijk pre- en post-test prestaties met betrekking tot de doelstellingen.
- 3. **Aanbevelingen en Vervolgstappen:** Formuleer op basis van de resultaten aanbevelingen voor verdere optimalisatie en bepaal vervolgstappen.
- 4. **Documenteer alles:** Houd alle veranderingen en tussenresultaten bij voor latere analyse.